

Pra você que

FORA Z

Semana do MEI



A força do empreendedor brasileiro.



A força do empreendedor brasileiro.

Proposta Comercial

Unidade Relacionamento com Cliente

Abril 2023

Semana do MEI

O maior evento Nacional
focado no Empreendedor Individual
Em formato híbrido!

Dados 2022

+ 2,3mi impressões na LP do evento

+ 370 mil clientes atendidos

+ 550 mil atendimentos realizados

De 22 a 26 de Maio

Em modelo híbrido e a nível Nacional, a Semana do MEI 2023 oferecerá diversos conteúdos e oportunidades de negócios para os Empreendedores Individuais.

- ✓ Mais divulgação
- ✓ Mais oportunidades
- ✓ Mais diversidade
- ✓ Mais pluralidade
- ✓ Mais unidade



Programação

22/05

Prepare-se para empreender
Sebrae MT

23/05

Comece Certo
Sebrae SP

24/05

Mais inovação para o seu negócio
Sebrae PE

25/05

Como cuidar do seu dinheiro
Sebrae MS + RJ

26/05

Como vender mais e melhor
Sebrae AM + DF + PR



Patrocínio (cotas SP)

CONTEÚDO

- ❖ E-book do patrocinador (para inclusão no acervo do evento)

SUA MARCA EM DESTAQUE

- ❖ Logo na LP
- ❖ Logo nos e-mails marketing de divulgação
- ❖ Logo na Arena do Conhecimento (Sebrae Experience)
- ❖ Logo no pórtico de entrada (Sebrae Experience)

MERCHANDISING

- ❖ Newsletter do patrocinador para base de inscritos (desenvolvido pelo patrocinador / aprovado e disparado pelo Sebrae)
- ❖ Disponibilização o kv para divulgação própria
- ❖ Menção do @ do patrocinador nas comunicações das redes sociais do Sebrae-SP
- ❖ Vinheta do patrocinador (30s) durante os intervalos
- ❖ Menção do patrocinador no chat do evento

Patrocínio (cotas SP)

ESTANDE DIGITAL 3D

- ❖ 01 logo do patrocinador em destaque
- ❖ Cartão virtual de visita (nome, telefone, e-mail, endereço)
- ❖ 24 produtos/serviços em destaque com link de direcionamento
- ❖ 05 vídeos (tamanho definido pelo Sebrae)
- ❖ 05 links de encaminhamento (site institucional, e-commerce, marketplace, redes sociais, etc)
- ❖ Descritivo da empresa
- ❖ 06 peças de comunicação (catálogos, flyers, folders, etc)
- ❖ Agendamento de reuniões (calendly)
- ❖ Link de direcionamento para whatsapp e telegrama
- ❖ Destaque na área de networking
- ❖ Exposição do estande durante todo o evento



Patrocínio (cotas SP)

AMBIENTE FÍSICO (LOCALIDADE: ESTADO DE SP)

- ❖ Vinheta do patrocinador (até 1min.) nos Centros de Negócios do Sebrae-SP
- ❖ Mesa de atendimento com até 2 representantes por localidade escolhida (a combinar)
- ❖ 01 banner (produzido pelo patrocinador) por localidade escolhida OU logo do patrocinador nas comunicações visuais do evento (em avaliação pelo Sebrae-SP)
- ❖ Palestra de 1h por localidade escolhida (a combinar)
- ❖ Entrega de folheteria e brindes (produzidos e entregues pelo patrocinador nas localidades a combinar)

PÓS-EVENTO

- ❖ Leads do estande virtual do patrocinador
- ❖ Leads dos inscritos no evento
- ❖ Outras contrapartidas (previamente acordadas / sujeitas a alteração do valor)

Investimento: R\$ 50k



Patrocínio (cotas SP)

CONTEÚDO

- ❖ E-book do patrocinador (para inclusão no acervo do evento) - Semana do MEI e Maratona
- ❖ Talkshow na Semana do MEI - a verificar se é possível incluirmos o patrocinador na grade em um dos dias do evento
- ❖ Conteúdo gravado (até 45 min.) no Maratona Digital - gravado pelo patrocinador ou gravado em estúdio do Sebrae-SP

SUA MARCA EM DESTAQUE

- ❖ Logo na LP
- ❖ Logo nos e-mails marketing de divulgação
- ❖ Logo na Arena do Conhecimento (Sebrae Experience)
- ❖ Logo no pórtico de entrada (Sebrae Experience)

MERCHANDISING

- ❖ Newsletter do patrocinador para base de inscritos (desenvolvido pelo patrocinador / aprovado e disparado pelo Sebrae)
- ❖ Menção do @ do patrocinador nas comunicações das redes sociais do Sebrae-SP

Patrocínio (cotas SP)

ESTANDE DIGITAL 3D

- ❖ 01 logo do patrocinador em destaque
- ❖ Cartão virtual de visita (nome, telefone, e - mail, endereço)
- ❖ 24 produtos/serviços em destaque com link de direcionamento
- ❖ 05 vídeos (tamanho definido pelo Sebrae)
- ❖ 05 links de encaminhamento (site institucional, e -commerce, marketplace , redes sociais, etc)
- ❖ Descritivo da empresa
- ❖ 06 peças de comunicação (catálogos, flyers, folders, etc)
- ❖ Agendamento de reuniões (calendly)
- ❖ Link de direcionamento para whatsapp e telegrama
- ❖ Destaque na área de networking
- ❖ Exposição do estande durante todo o evento

PÓS -EVENTO

- ❖ Leads do estande virtual do patrocinador
- ❖ Leads dos inscritos no evento

Investimento: R\$ 25k

Exposição

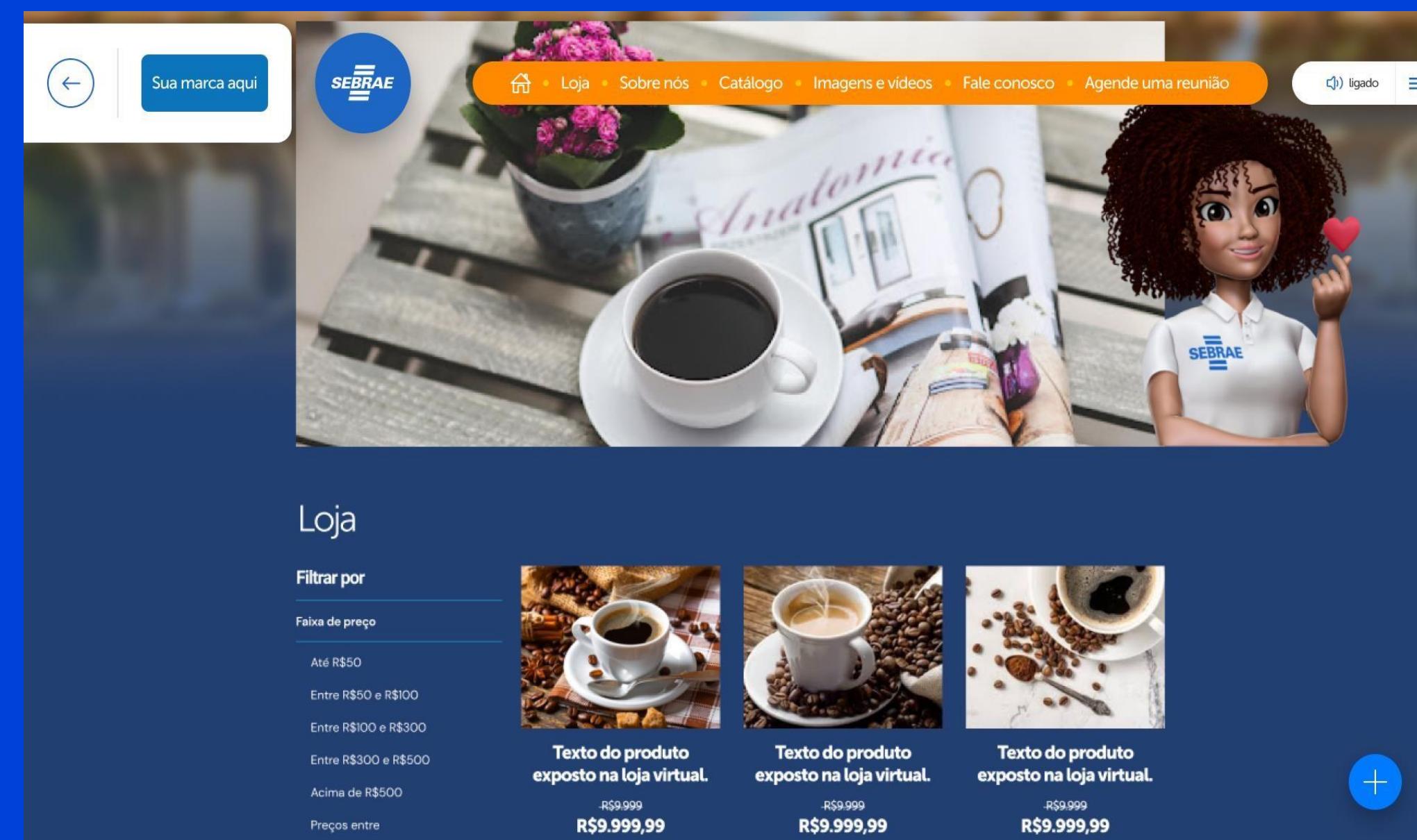
VITRINE DE EXPOSIÇÃO VIRTUAL

- ❖ 01 logo do expositor em destaque
- ❖ Cartão virtual de visita (nome, telefone, e-mail, endereço)
- ❖ Loja com produtos/serviços em destaque
- ❖ Links de encaminhamento (site institucional, e-commerce, marketplace, redes sociais, etc)
- ❖ Descritivo da empresa
- ❖ Peças de comunicação (catálogos, flyers, folders, etc)
- ❖ Agendamento de reuniões (calendly)
- ❖ Link de direcionamento para whatsapp e telegrama
- ❖ Exposição da vitrine durante todo o evento

PÓS-EVENTO

- ❖ Leads da vitrine do expositor

Investimento: R\$ 550,00



Ganha você

- ✓ Sua marca junto à 8ª melhor empresa do Brasil
- ✓ Ampla divulgação dos seus serviços e produtos
- ✓ Captação de novos clientes
- ✓ Geração de novos negócios
- ✓ Oportunidades de parcerias

Ganha o cliente

- ✓ Conteúdo de qualidade e gratuito
- ✓ Consultorias especializadas
- ✓ Serviços do Empreendedor Individual
- ✓ Geração de novos negócios
- ✓ Insights de quem faz para quem faz

Ganha o Sebrae

- ✓ Capilaridade Nacional
- ✓ Reconhecimento de serviço de excelência
- ✓ Fomento ao empreendedorismo brasileiro
- ✓ Promoção de negócios entre clientes, parceiros e Grandes Empresas
- ✓ Crescimento do empreendedor

Temos poucos espaços disponíveis!
Não fique de fora!

Obrigado.



A força do empreendedor brasileiro.